Confederazione Nazionale
dell'Artigianato e della Piccola
e Media Impresa

Associazione di Bologna
40127 Bologna - Viale Aldo Moro 22
Tel.051-299111 Fax 051-6310170
Cod.Fisc.80040250377
Web: www.bo.cna.it - E-mail: info@bo.cna.it

Sondaggio: andamenti, previsioni, ostacoli, infrastrutture

1. Nel primo semestre del 2022 qual è stato l'andamento del suo fatturato rispetto allo stesso periodo del 2021?

È cresciuto	41%
È rimasto stabile	35%
È diminuito	24%

2. Nel prossimo semestre (il secondo del 2022) quale prevede sarà l'andamento del suo fatturato rispetto allo stesso periodo del 2021?

Sarà stabile	40%
Diminuirà	26%
Crescerà per il solo effetto dell'aumento dei prezzi	20%
Crescerà oltre l'aumento dei prezzi	14%

3. Nei prossimi mesi quale prevede sarà l'andamento del personale impiegato (a qualsiasi titolo) nella sua azienda?

Sarà stabile	77%
Crescerà	13%
Diminuirà	10%

4. Nei prossimi mesi prevede di far ricorso alla cassa integrazione o agli strumenti di sostegno al reddito Fsba (Fondo sostegno bilateralità artigiana)?

No	87%
Aumenterò il ricorso a questi strumenti	7%
Sì, in misura analoga a quella attuale	6%

5. Nei prossimi mesi prevede di dover rinviare o cancellare investimenti programmati in precedenza?

No	52%
Sì, principalmente li rinvierò	26%
Si, principalmente li cancellerò	22%

6. Per chi esporta, nel semestre appena trascorso le esportazioni sono:

Non esporto	88%
Stabili +/- 5%	6%
Aumentate +5% e oltre	4%
Diminuite -5% e oltre	2%

7. Sull'innovazione e la ricerca, nel semestre appena trascorso gli investimenti della sua azienda sono:

Assenti	55%
Stabili	28%
Diminuiti	9%
Aumentati	8%

8. Gli investimenti in innovazione fatti dalla sua azienda riguardano principalmente:

Non abbiamo investito in innovazione	55%
L'acquisto di nuove tecnologie/nuovi macchinari/nuove apparecchiature	23%
Entrambe le cose	10%
L'acquisto di consulenze esterne	4%

9. Attualmente quali aspetti minacciano maggiormente la sua azienda?

Il caro materia prima e la difficoltà a reperirla	30%
Il caro energia	21%
Una significativa diminuzione degli ordini da parte dei clienti storici	13%

La difficoltà a reperire manodopera 12%

Le conseguenze della Guerra in Ucraina 8%

L'insolvenza dei clienti 8%

La difficoltà ad ottenere credito 2%

10. Nei prossimi mesi a Bologna e in tutta la Città metropolitana apriranno cantieri per opere infrastrutturali (tram, passante ecc.). Come giudica l'impatto che queste opere avranno sulla viabilità e più in generale sulla vita delle imprese?"

Sono opere utili per ridurre il traffico, dopo una difficoltà iniziale, i benefici per la mobilità saranno concreti 32%

Sono opere insufficienti, le riduzioni del traffico non saranno rilevanti 30%

Sono opere dannose, l'impatto dei cantieri sarà dannoso per la viabilità e per l'attività delle imprese 26%

11. Cosa serve a Suo parere per ridurre l'impatto di questi cantieri?

Modalità efficaci per ridurre l'impatto (strade alternative, fasce orarie) 36%

Cancellazione delle tasse locali per le imprese direttamente coinvolte nei cantieri 20%

Rimborsi alle imprese direttamente coinvolte nelle strade dei cantieri 18%

Una comunicazione capillare e puntuale ai cittadini 15%

12. Che necessità ha la sua impresa per quanto riguarda la manodopera?

Non ho necessità di reperire manodopera 44%

Ho difficoltà a reperire manodopera specializzata, vorrei essere supportato nella ricerca 31%

Ho difficoltà a reperire manodopera non specializzata, vorrei essere supportato nella ricerca 12%

13. Cosa pensa sia utile per avvicinare l'interesse degli studenti alle necessità di occupazione delle imprese?

Iniziative organizzate da Cna per fare incontrare studenti, genitori. docenti e imprenditori 25%

Presentazione del mestiere artigiano e di piccolo e medio imprenditore nelle classi a cura degli stessi imprenditori 24%

Open day delle aziende artigiane e delle pmi dedicati agli studenti delle scuole medie inferiori e superiori. 23%

Diffusione nelle scuole di video sul mestiere artigiano e di piccolo e medio imprenditore 18%

14. Come giudica il futuro delle "imprese di prossimità", quelle che si rivolgono al cliente che risiede vicino all'impresa?

Le imprese di prossimità dovranno anche adeguarsi e utilizzare le tecnologie per raggiungere clienti distanti 25%

Saranno proprio le imprese vicine al cliente a mantenere un'elevata fidelizzazione, chi si allontana la perderà 24%

Finiranno per convivere sia le imprese di prossimità che quelle a distanza 17%

È un futuro poco favorevole, le relazioni avverranno sempre più in remoto, con l'on line, e si allontaneranno sempre più dal cliente 12%

È un futuro poco favorevole, le imprese di prossimità sono destinate a scomparire o ad accorparsi ed allontanarsi dal cliente 12%

15. Quali soluzioni a Suo parere saranno utili per tutela le imprese di prossimità?

Leggi dello Stato che tutelino le imprese di prossimità 33%

Leggi locali che tutelino le imprese di prossimità 28%

Sostegno tecnologico alle imprese con agevolazioni fiscali sugli strumenti per l'on line 24%